

Nationale SlijterDag 2008 op 2 juni

De Nationale SlijterDag, met onder meer de verkiezing van de Slijter van het Jaar 2007 staat gepland op 2 juni aanstaande. Als gastheren voor dit jaarlijks terugkerende evenement zullen Bols en Maxxium optreden. De exacte locatie wordt nog nader bekend gemaakt. Voor vragen over deze dag kan men terecht bij het secretariaat (040-2453785) of bij één van de commissieleden: Yvonne van Asselt, Eric ter Braak, Miranda Korendijk-Logt of Simon Vonk.

Makro betrap op gedistilleerdverkoop aan niet vergunninghouder

SlijtersUnie hekelt laks optreden VWA en OM inzake naleving alcohol-wetgeving

De Koninklijke SlijtersUnie, de brancheorganisatie voor zelfstandige slijters, heeft begin september fel uitgehaald naar de Voedsel Waren Autoriteit (VWA) en het Openbaar Ministerie. Zij verwijt deze organisaties een gebrekkige samenwerking, waardoor een adequaat optreden tegen overtreders van de Drank- en Horecawet uitblijft.

Aanleiding voor de kritiek is de door het Gerechtshof te Amsterdam genomen beslissing die inhoudt, dat (nog) geen vervolging hoeft plaats te vinden van het Kruidvat. De SlijtersUnie had hierom gevraagd omdat het Kruidvat vanaf 2005 bezig is grotere winkels te voorzien van een uitgebreid wijnschap. De discussie draait om de uitleg van de Drank- en Horecawet, waarin is geregeld dat winkels met een gevarieerd assortiment aan levensmiddelen alcoholhoudende drank mogen verkopen. Aan het gerechtshof te

Amsterdam was verzocht strafrechtelijke vervolging te gelasten jegens het Kruidvat, omdat deze naar de mening van de SlijtersUnie in strijd met de wet wijn verkoopt. Het gerechtshof is van mening dat, hoewel van de verkoop al op 1 december 2006 aangifte is gedaan, toch het onderzoek door de VWA en de vervolgingsbeslissing van het Openbaar Ministerie moet worden afgewacht.

‘Onbegrijpelijk’, zo reageert Miranda Korendijk-Logt, voorzitter van de SlijtersUnie. ‘De VWA is van de situatie al vanaf mei 2005 op de hoogte. Vanaf de aangifte zijn al meer dan negen maanden verstreken. Het ziet er naar uit de VWA en OM volstrekt langs elkaar heen werken. Het heeft maanden geduurd voordat de aangifte door het OM naar de VWA is doorgestuurd. Er is geen enkele rechtvaardiging waarom het zo lang moet duren voordat een simpele aangifte (het gaat om de verkoop van één fles wijn) tot een afgrond onderzoek door deze instanties leidt. Ik wijt het mede aan deze lakse houding dat de verkrijgbaarheid van alcohol onaanvaardbare proporties begint aan te nemen.’

Alcoholmisbruik behoort tot de top tien van de gezondheidsproblemen in Nederland. Om die reden heeft de wetgever de verkrijgbaarheid van alcoholhoudende producten aan banden gelegd. De SlijtersUnie ijvert voor naleving van de op dit gebied bestaande regelgeving, waaronder het hierbij beschreven verbod.

REISBUREAUS OOK AL IN WIJNVERKOOP

Amper is de inkt van de brieven waarin de SlijtersUnie haar ongenoegen uitsprak over de traagheid in handelen van VWA en OM

opgedroogd, of enkele dagen later moet het secretariaat weer in de pen klimmen, omdat het VWA wederom op zijn zachtst gezegd heel slordig omspringt met een door de SlijtersUnie ingediende klacht, ditmaal inzake de voorgenomen wijnverkoop door reisbureaus en met name door OAD, zoals in een artikel in de reiskrant van ‘de Telegraaf’ op 23 augustus werd aangekondigd. Daar stond letterlijk onder meer het volgende:

‘We hebben inmiddels een proef genomen en die was zeer succesvol. We gaan dan ook er in alle hevigheid mee beginnen bij onze andere reisbureaus’, aldus Louis Frankenhuis, algemeen directeur van de OAD-groep. Het betreft dan de verkoop van wijn in ruim 220 eigen Globe reisbureaus van deze grootste Nederlandse reisorganisatie onder het motto dat ‘het geestrijk vocht uit vakantielanden als Italië, Spanje, Australië en Zuid-Afrika moet de reishonger stimuleren.

In een antwoord op de 23 augustus door mr. Houben namens de SlijtersUnie verzonden fax (met bericht van ontvangst), antwoordt drs. P.F. de Klerk, hoofd afdeling incidentenmanagement Meldkamer en Dierziektebestrijding van de VWA op 17 september, dat hij de melding van 14 (!) september van de SlijtersUnie inmiddels heeft ingeschreven onder nr 74897 en heeft doorgegeven aan de betreffende Regionale Dienst die er aandacht aan zal schenken. Was de dienstdoende ambtenaar soms enkele weken op vakantie, ziek, of was er een andere reden waardoor de melding om te beginnen al drie weken (!) was blijven liggen, voordat die werd ingeschreven en dus in behandeling genomen? Inmiddels heeft de VWA laten weten dat de brief wel degelijk op 23 augustus was ontvangen, maar dat door een computerstoring een verkeerde datum op de bevestiging van ontvangst terecht was gekomen. In het recente antwoord meldt de VWA dat een controleur een willekeurig reisbureau van de genoemde keten heeft bezocht. Tijdens die inspectie bleek er géén alcoholhoudende drank aanwezig te zijn. ‘Op de internetverkoop is artikel 19 tweede lid van de Drank- en Horecawet van toepassing. De VWA zal bij toekomstige controles met uw melding rekening houden en mocht blijken, dat er toch wijnproeverijen in reisbureaus worden georganiseerd dan zullen passende maatregelen worden genomen’, aldus drs De Klerk. Zie e-mail van vandaag.

MAKRO OFFICIEEL IN DE FOUT

Onlangs constateerde een slijter (met name en toenaam bij ons bekend), dat de Makro in

het Limburgse Nuth gedistilleerd aan niet vergunninghouders verkoopt. Een oud en nog steeds actueel probleem. Navraag bij de informatiebalie van Makro leverde hem het volgende antwoord op: ‘ach, dat zien wij door de vingers’.

Voor de slijter in kwestie reden om aan de bel te trekken bij de meldkamer van de VWA. Hij kreeg daar het volgende antwoord: ‘De Voedsel en Waren Autoriteit is met name belast met ‘voedselveiligheid’. Daarnaast handhaaft zij diverse wetten, zoals onder andere de Drank- en Horecawet. Deze laatste wetgeving stelt onder andere eisen aan de verkoop van alcoholische dranken aan minderjarigen, alsmede het schenken van alcoholische dranken.

Op het ‘deurbeleid’ van genoemde groothandelswinkels heeft de VWA geen toezicht. Dat dergelijke bedrijven producten verkopen, niet alleen bestemd voor bedrijven die ingeschreven staan bij de Kamer van Koophandel in Nederland, dat kan als alom bekend worden verondersteld. Wie is er niet met bijvoorbeeld een pasje van zijn sportvereniging bij een dergelijk bedrijf gaan winkelen voor zijn privé-situatie! Hoe dan ook, controle of een niet-vergunninghouder (dus niet in het bezit van een KvK-inschrijving) gedistilleerd aanschaft, daar wordt door de VWA geen aandacht aan besteed. Dát toezicht heeft niets met onze werkzaamheden te maken. Dank voor uw interesse in onze website en ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.’

Voor ambtelijk secretaris mr. M. Houben van de Koninklijke SlijtersUnie was deze reactie aanleiding de ‘zaak’ over te nemen van de verontwaardigde slijter en het wederom ‘hogerop’ te zoeken. In een kort briefje laat hij verantwoordelijk ambtenaar, B.M. Kustner weten, dat het standpunt van de meldkamer hem bevreemdt. ‘Indien vast staat dat sprake is van verkoop voor particuliere consumptie (de verantwoordelijke man van de meldkamer erkent dit klaarblijkelijk), dan is sprake van overtreding van de Drank- en Horecawet en lijkt me dit wel degelijk onder de taak van de VWA vallen.’ Bijna per kerende mail laat Boudewijn Kustner Houben weten, dat ‘de klacht inmiddels is doorgezet naar de regionale dienst. Mijn excuses voor het misverstand dat zich op onze meldkamer heeft voorgedaan.’ De Makro-kwestie wordt des te belangrijker, nu de Raad van State heeft erkend dat een gedeelte van de

aankopen bij de Makro door de klanten wordt aangewend voor eigen gebruik waardoor in zoverre sprake is van detailhandel. In dit geval betrof het de aanvraag van Makro voor de bouw van een nieuw filiaal op het industriegebied Dordtse Kill in Dordrecht. De federatie van winkelcentra van Dordrecht had de zaak (met financiële steun van onder andere de SlijtersUnie) tegen Makro bij de Raad van State aangespannen. Het proces werd verloren, maar De Raad van State erkende wel het bestaan en gaf zelfs expliciet vrijstelling voor de detailhandelsverkoop die binnen dit soort groothandels plaatsvinden. Nog niet te overzien is hoe ver deze uitspraak gaat reiken. Tot nu toe heeft de VWA altijd bij hoog en laag volgehouden, dat er geen sprake was van detailhandelsverkoop voor privé-doeleinden via zb-groothandels als onder meer Makro. Door deze constatering van de Raad van State echter, zou het goed kunnen dat zb-groothandels in de toekomst, wat de verkoop van gedistilleerd betreft, aan dezelfde voorwaarden zullen moeten gaan voldoen als slijterijen. Dat betekent dus onder meer een aparte ruimte met een eigen toegangsdeur en een gekwalificeerde verkoper in de groothandels slijterij. Ook mag men dan in de groot-handelsruimte geen wijn of andere licht alcoholhoudende dranken meer laten proeven. Er kan immers detailhandelsverkoop plaats vinden op brede schaal. De SlijtersUnie onderzoekt op dit moment de juridische mogelijkheden die deze uitspraak van de Raad van State biedt in dat kader.

Kort

- De in Klare Taal meermalen besproken drankenautomaat in Nuenen blijkt eindelijk te zijn verwijderd.
- Jan Schaap vraagt aandacht voor een MKB project, waarbij verkopers en kopers van bedrijven aan elkaar worden gekoppeld.

Voor meer informatie hierover kan contact met hem worden opgenomen.

- Het hoofdbestuur wijst vooruitlopend op een publicatie in een van de volgende edities van Klare Taal alvast aandacht voor het bindende karakter van de CAO. Klaarblijkelijk is nog niet bij iedereen voldoende duidelijk dat met de CAO strijdige afspraken - ook al staan werknemer en werkgever hier achter - nietig kunnen zijn.



Steeds meer alcoholhoudende dranken worden verkocht via branchevreemde kanalen, zoals Kruidvat drogisterijen



Beurs en Prinsjesdag

De beurs zit er weer op en het was opnieuw mooi weer. Helaas bevordert dat de opkomst niet. De verleiding is dan klaarblijkelijk te groot om niet te

gaan. De SlijtersUnie staat op de beurs om de contacten met de leden te onderhouden. De bestuursleden weten dan of zij op de goede weg zijn en of zij de pijnpunten in de branche juist hebben ingeschat. Een veel gehoorde klacht betrof de zogenaamde borrelshop: supermarkten openen overal in het land een borrelhok en hebben daar soms niet eens vergunning voor. De gemeentes zijn laks, terwijl politie en VWA dit niet zien als prioriteit. Toch blijft het belangrijk de gemeente te controleren en dit te melden, ook bij de VWA. Veel slijters waren op de beurs nog onzeker over een mogelijke accijnsverhoging op gedistilleerd, maar wij hadden op dat moment al goede hoop dat de verhoging niet op gedistilleerd zou komen maar op bier. Daags na de beurs, op Prinsjesdag, wisten we het zeker: 2.7 cent accijnsverhoging op een flesje bier. Daarmee was de eerste wens van de SlijtersUnie, zoals geformuleerd in haar wensenlijstje voor 2007/2008, vervuld. Nu de volgende vier punten nog van dit lijstje. De verschuiving van de leeftijdsgrens bij aanschaf van alle alcoholhoudende dranken naar 18 jaar zal beslist moeilijk gaan worden hoewel het kabinet inmiddels al wel heeft besloten dat de gemeenten hiertoe

de vrijheid krijgen. Of het er dan wel zo duidelijk op wordt vraag ik mij af. Ook de leeftijd van verkopers van alcoholhoudende dranken zou dan naar 18 jaar moeten. Hoe is het toch mogelijk dat een meisje van 15 jaar achter de kassa van de supermarkt alcohol mag verkopen? Zij moet dan aan een vriendje of vriendinnetje vragen of de leeftijd van 16 jaar al is bereikt? Belachelijk! Het grootwinkelbedrijf zegt hierover dat het een andere functie heeft namelijk alleen maar afrekenen, maar het vergeet dat de jongen of het meisje aan de kassa op het moment van aankoop het enige menselijke contact is met de klant en dat leeftijdscontrole het belangrijkste middel is tegen alcoholmisbruik onder jongeren.

In Den Haag bij VWS is men druk bezig met veranderingen in de Drank- en Horecawet. Alles is en blijft geheim, maar in de wandelingen wordt veel gesproken over mogelijke wijzigingen. Waar wij als SlijtersUnie op hameren is dat de voor de branche geldende afspraken goed en duidelijk worden weergegeven in de wet en niet, zoals veel andere organisaties willen, in een convenant. Het onderwerp jeugd en alcohol is zo belangrijk. En we zien er zoveel grote problemen bij, dat dit alleen bij wet geregeld kan worden. Onderwerpen die bij de herziening aandacht zouden moeten krijgen zijn:

- Leeftijdslimieten: 18 jaar voor de koper en verkoper.
- Vergunning: speciale vergunning supermarkt alcoholverkoop. Voldoet men niet dan kan de vergunning worden ingetrokken. Dat zelfde systeem wordt gehanteerd voor de slijter en horeca, waarom dan niet voor de supermarkt?
- Assortiment : de supermarkt mag alleen nog maar wijn en bier, port, sherry en vermout verkopen. Al die andere drankjes die daar niet onder vallen mogen niet in de supermarkt worden verkocht.
- Prijsbeleid: Er mag niet meer worden gestunt met alcohol. Momenteel worden alle grote merken bier ver onder de regionale inkoopsprijs verkocht. Er worden minmarges gehaald op bier en dat alléén maar om klanten te trekken. De supermarkt heeft voldoende andere artikelen om klanten te trekken dat hoeft ons inziens dus geen alcohol te zijn.
- Verkrijgbaarheid beperken: niet zoals het nu gaat bij Kruidvat, VVV en sinds kort alle reisbureaus die alcoholhoudende dranken gaan verkopen. Leg dat duidelijk vast bij wet.

Er is veel werk aan de winkel. We proberen deze standpunten regelmatig bij VWS en de verschillende politieke partijen op tafel te leggen. Mocht u als slijter Kamerleden als klant hebben of naar politieke bijeenkomsten gaan breng het onder de aandacht! Neem contact met uw branchevereniging op en wij helpen u met de communicatie. Wij moeten het samen doen!

MIRANDA KORENDIJK-LOGT,
Voorzitter

anderen onderscheiden. Welke tien dat zijn wordt in maart volgend jaar bekend gemaakt. In de tweede ronde worden de tien genomineerden opnieuw kritisch bekeken en vergeleken door een onafhankelijke jury. De aanpak van marketing gericht op de moderne consument zal in die ronde centraal staan. Op 2 juni 2008 maken wij tijdens de Nationale SlijterDag bekend wie die winnaar is. De winnaar wordt een slijter, die uitblinkt in het vak en zijn kwaliteiten niet onder stoelen of banken steekt. Denkt u dat u dat bent? Meld u dan voor 18 oktober aan voor de verkiezing van de Slijter van het Jaar. Meer weten over de verkiezingen of de criteria die de jury hanteert? Surf dan naar de site van de Nationale SlijterDag, want daar leest u er alles over.

Meld u nu aan voor verkiezing 'Beste Slijter 2008'

Al negen jaar organiseert de SlijtersUnie de verkiezing van de Slijter van het Jaar. Dat heeft evenzoveel prachtige winnaars opgeleverd. Winkels waar de branche trots op mag zijn, slijters die hun prijs hebben verdiend! Als het aan ons ligt, komt daar elk jaar een nieuwe winnaar bij, want de verkiezingen gaan door. Ook in 2008 wordt er weer een slijter bekroond, de tiende op rij. Doel van de verkiezing is enerzijds het vakmanschap van de slijters aan te moedigen en te bekronen en anderzijds de kwaliteit van de branche en onze producten blijvend onder de aandacht van de consument te brengen. Misschien bent u wel de 'Beste Slijter van 2008'. Tot 18 oktober aanstaande kunt u

zichzelf of een collega bij de SlijtersUnie opgeven voor de verkiezing van de Slijter van het Jaar. Dat kan bij het secretariaat van de SlijtersUnie info@slijtersunie.nl. De verkiezing staat open voor alle bij de Commissie Slijters van het Productschap Dranken ingeschreven slijters. Natuurlijk kunt u ook aangemeld worden door anderen, zoals collega's, de groothandel of een importeur. Van de winnaar wordt heel wat verwacht. De beste ben je tenslotte niet zomaar. Alle genomineerden zullen een bezoek ontvangen van het hiervoor speciaal samengestelde beoordelingssteam. In de eerste ronde nomineert de jury de tien deelnemers, die zich met hun zaak, hun vakkennis en hun uitstraling van alle



Nationale SlijterDag
Eens per jaar vindt plaats de Nationale SlijterDag. Dit evenement is bestemd voor alle slijters in Nederland en is gratis toegankelijk.

Onderdeel van het gevarieerde dagprogramma van de Nationale SlijterDag is de verkiezing van de Slijter van het Jaar. Hiermee wil de genomineerde slijters bekronen en verder aanmoedigen. Een tweede doel is de promotie van de branche in het algemeen en die van de genomineerde en bekroonde slijter(s) in het bijzonder. De kwaliteit van de speciaalzaak staat daarin centraal.

Koninklijke SlijtersUnie
de brancheorganisatie voor zelfstandige slijters

platform en belangenbehartiger voor de ondernemende zelfstandige slijter
gesprekspartner voor de overheid voor de totstandkoming en naleving van regelgeving
onderhandelaar CAO

www.nationaleslijterdag.nl

www.slijtersunie.nl

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

| | |
|---|---------------------------|
| • korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel | € 26,87 |
| • toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW | € 35,00 |
| • korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo | PM |
| • automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW | € 167,45 |
| • korting op cursussen MKB-Nederland | PM |
| • korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel | € 23,90 |
| • het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW | PM |
| • korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad | € 5,00 |
| • 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie | PM |
| • brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total | PM |
| • eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV | PM |
| • 5% korting gesprekskosten telefoon | PM |
| Uw totale voordeel bedraagt tenminste | € 257,22 |
| Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2007 exclusief BTW | € 150,- |
| U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste | € 107,22 per jaar! |

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2007 € 150,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

